



Deine E-Commerce-Lösung

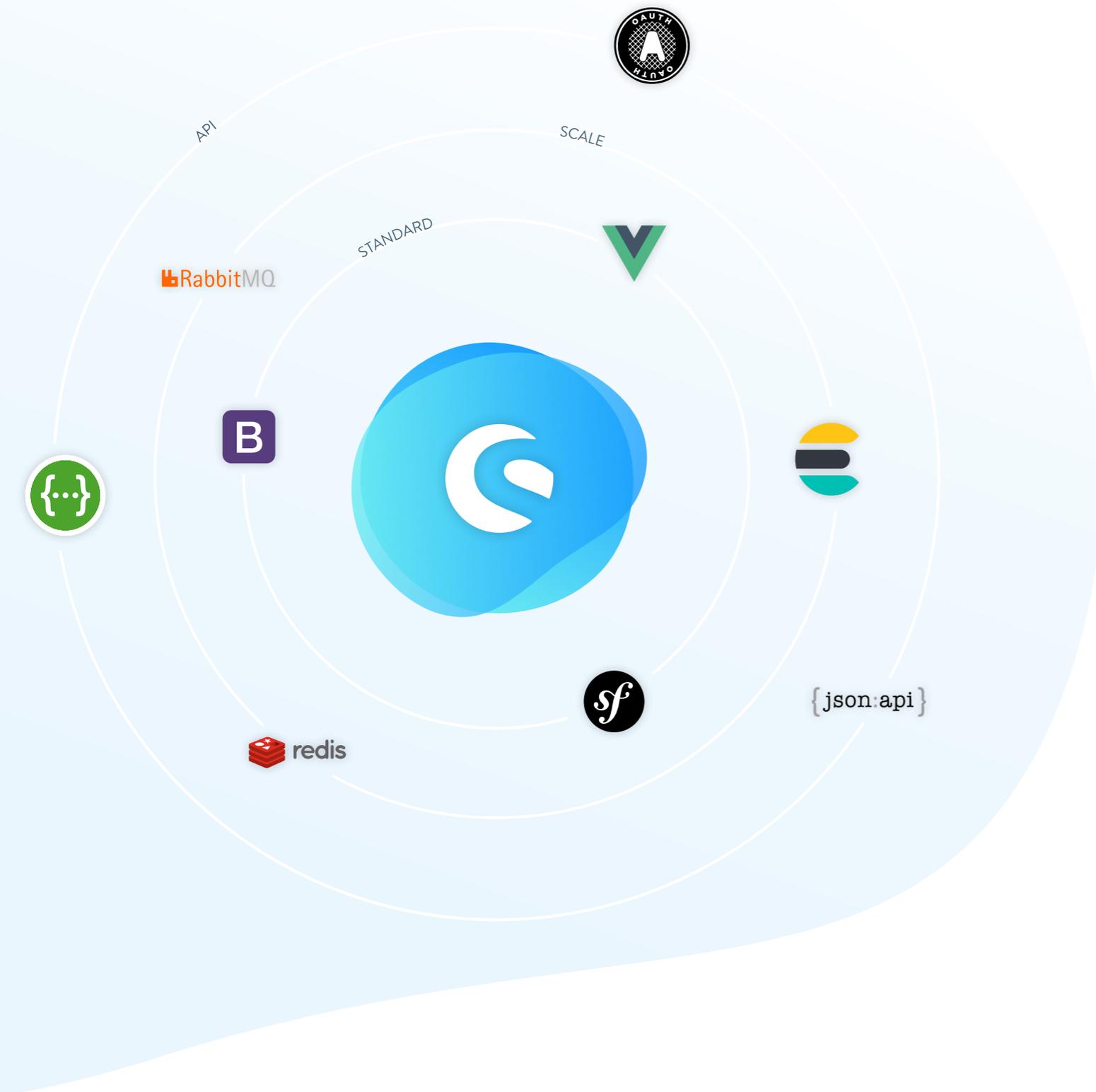




Shopware 6

**Mehr Flexibilität. Weniger Komplexität.
Eine Technologie.**

Mit Shopware genießt Du die maximale Flexibilität und die Freiheit zu wachsen. Das perfekte Einkaufserlebnis Deiner Kunden steht dabei stets im Mittelpunkt – auf allen denkbaren Kanälen der Gegenwart und Zukunft. Shopware bietet die perfekten Voraussetzungen, Online-Shopping dort stattfinden zu lassen, wo die Menschen sind. Unabhängig von Ort, Zeit und Endgerät.



Neue Technologien

Technologische Standards der Zukunft

Mit Shopware 6 setzen wir auf bewährte und stabile Technologien wie Symfony und Vue.js. Die neue Architektur ist flexibel, hochperformant und macht den Einstieg für Entwickler bedeutend einfacher.

- weniger Shopware-spezifisches Wissen erforderlich
- ⚙️ Orientierung an technologischen Standards
- ✂️ bessere Testbarkeit
- ⚙️ höhere Skalierbarkeit
- 🌐 perfekt vorbereitet für Internationalisierung

Open Source

Wir sind überzeugt davon, dass Open-Source-Technologie durch das hohe Maß an Flexibilität und Freiheit das Fundament einer jeden erfolgreichen E-Commerce-Strategie sein sollte. Aus diesem Grund veröffentlichen wir Shopware 6 unter MIT-Lizenz und machen es der weltweiten Community noch einfacher, Lösungen für Shopware zu entwickeln.

Eine Technologie

API-first-Ansatz

Wir wollen Handel dort stattfinden lassen, wo die Menschen sind – unabhängig von Ort, Zeit und Endgerät. Das gelingt nur mit einer Lösung, die sich flexibel an die Bedürfnisse des E-Commerce anpassen lässt. Mit Shopware 6 und dem API-first-Ansatz bieten wir Dir dazu die ideale Plattform.

Shopware 6 fügt sich nahtlos in Dein bestehendes Ökosystem und in komplexe Infrastrukturen ein. Du möchtest Dein ERP, PIM, CMS oder eine PWA mit Shopware verknüpfen? Dank des flexiblen Kerns von Shopware 6 lassen sich verschiedene Komponenten und Systeme problemlos anbinden. So schaffen wir die Grundlage für völlig neue Geschäftsmodelle.

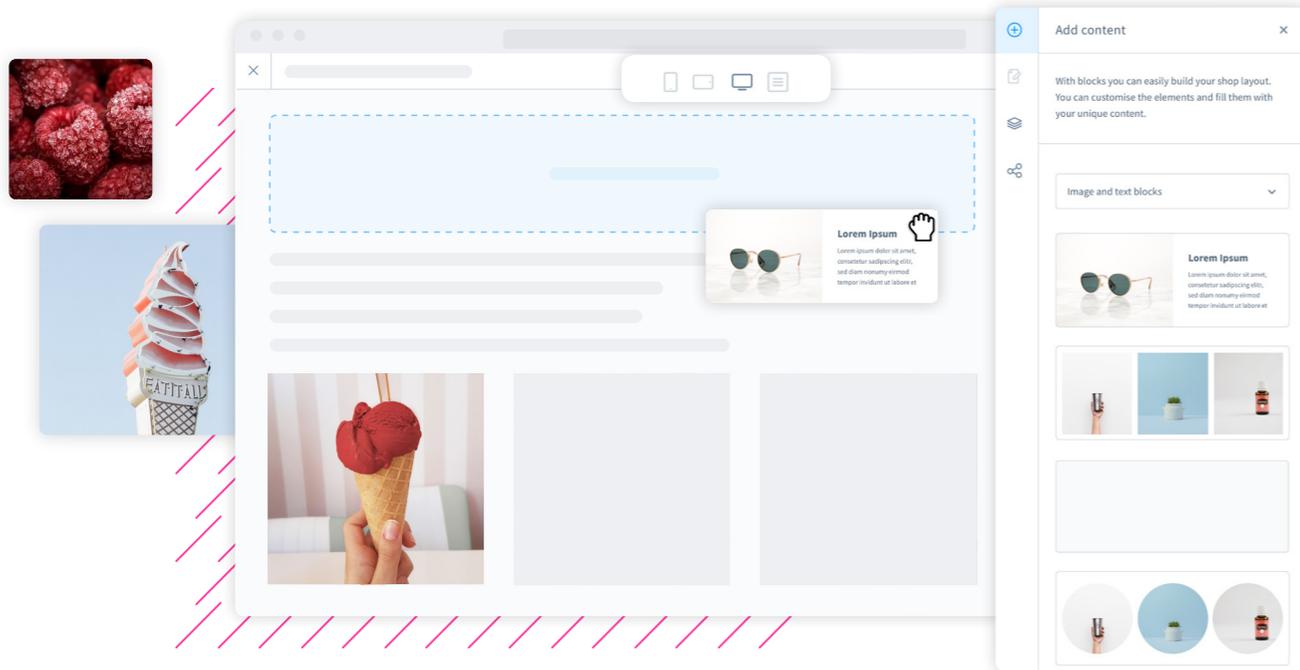
Die APIs von Shopware 6 bieten Dir alle Voraussetzungen, um in einer sich stetig wandelnden E-Commerce-Welt auf dem aktuellsten Stand zu bleiben. Unabhängig davon, ob Dein Business gerade erst Fahrt aufnimmt oder komplexe Prozesse in Deinem Unternehmen abgebildet werden: Shopware 6 bietet jedem dieselben Voraussetzungen, um schnell auf Marktänderungen zu reagieren, flexibel zu wachsen und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu schaffen.



»Alle Aspekte unseres Geschäfts werden immer komplexer. Von der Customer Journey über die Lieferkette bis hin zur Gestaltung der Kommunikation mit unseren Kunden: Durch die zunehmende Vernetzung der Dinge muss diese auch auf ganz neuen Devices funktionieren.«

Manuela Bürger, Springlane





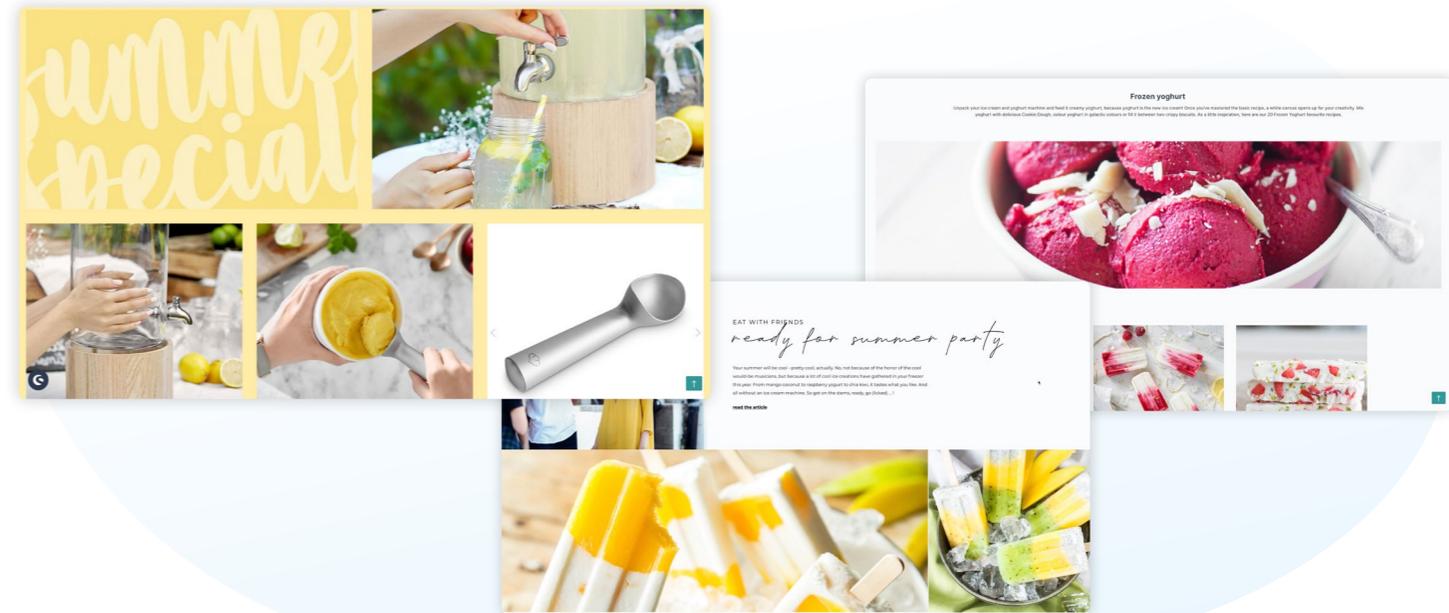
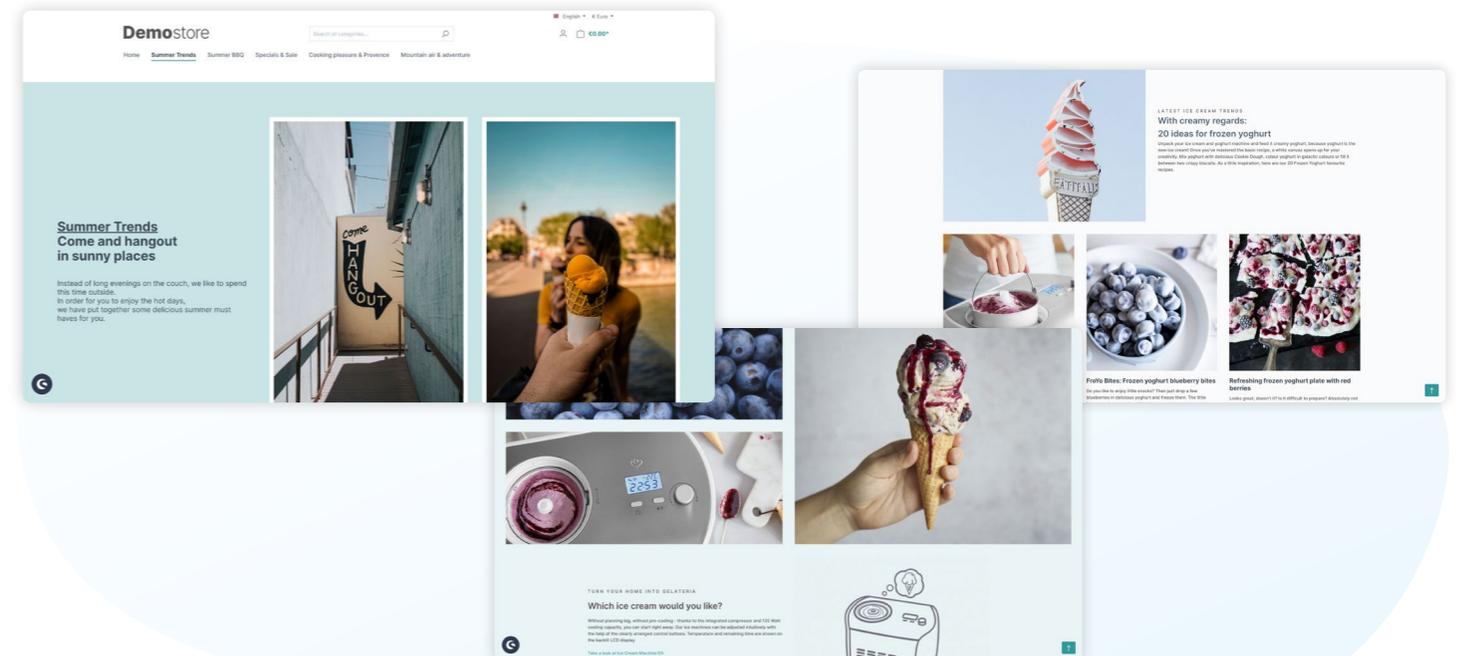
Erlebniselwelten

Content und Commerce vereint

Die E-Commerce-Branche befindet sich nach wie vor im stetigen Wachstum. Doch das bedeutet auch: mehr Wettbewerber. Deshalb ist ein mitreißender, markenorientierter Auftritt umso wichtiger, um Dich von der Konkurrenz abzuheben und Kunden langfristig für Dich zu gewinnen.

Die Verschmelzung von Content und Commerce ist dabei ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg. Denn mit ansprechenden, individuellen und auf Deine Zielgruppe zugeschnittenen Inhalten schaffst Du emotionale Einkaufserlebnisse und begeisterst Kunden von Deinem Sortiment und Deiner Unternehmensmarke.

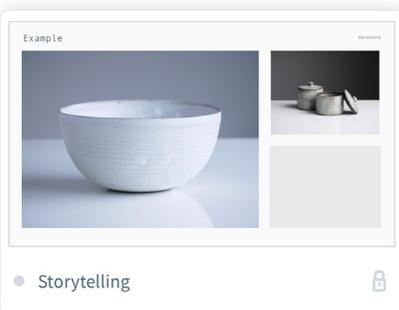
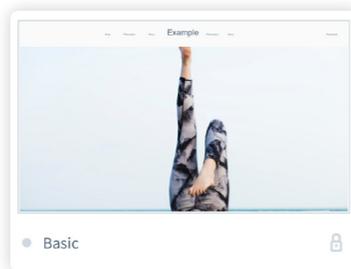
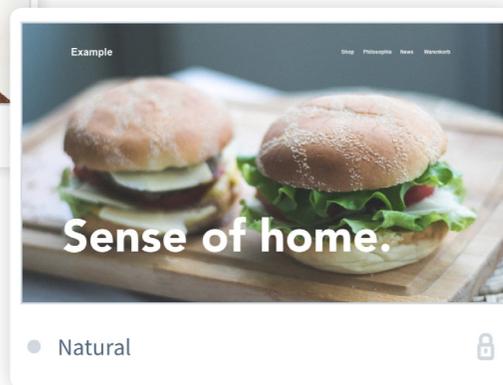
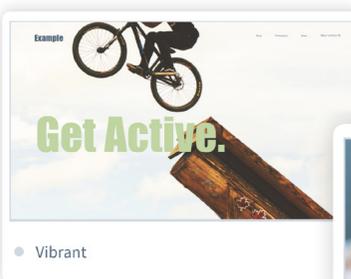
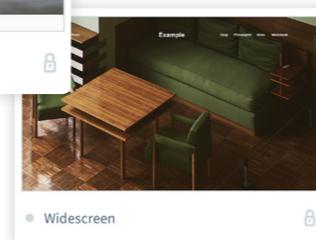
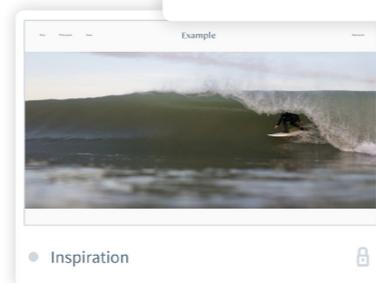
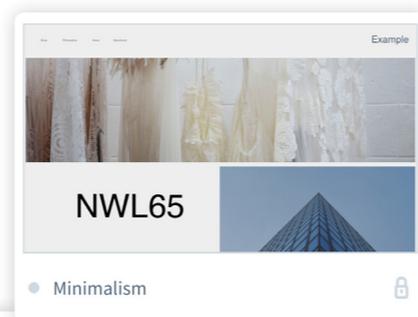
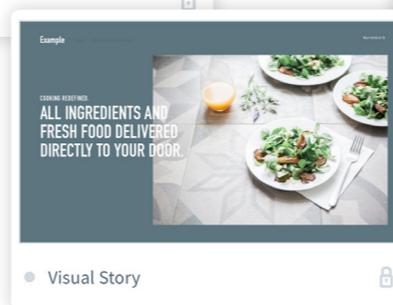
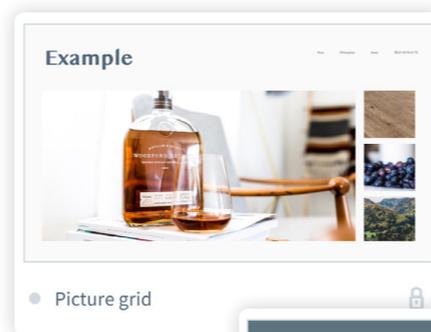
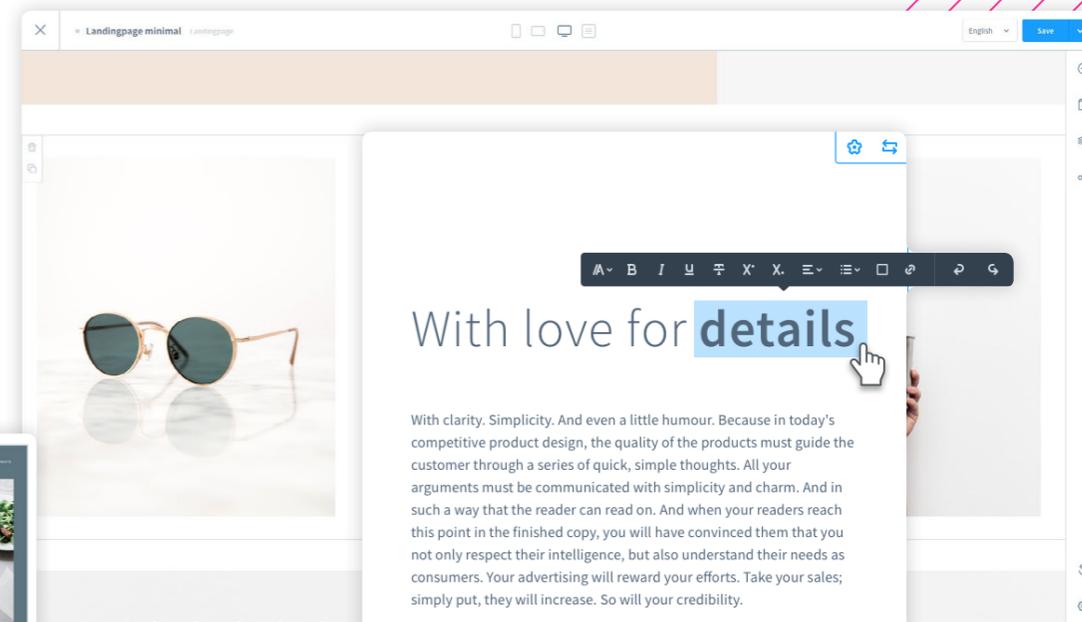
Mit den Einkaufselwelten in Shopware 5 haben wir diesen Gedanken bereits aufgegriffen und eine komplett neue Ära des emotionalen Handels in der E-Commerce-Branche etabliert. Die neuen Erlebniselwelten in Shopware 6 sind eine konsequente Fortführung dieser Grundidee und schaffen die endgültige Verschmelzung von Content und Commerce.





»Mit Shopware konnten wir die Content-Commerce-Integration mit den Einkaufswelten weiter vorantreiben, um unsere Kunden emotional abzuholen und von unseren Produkten zu überzeugen. Dank der guten Usability kann sich unser IT-Team auf die Entwicklung neuer Features fokussieren.«

Joachim Franz-Höfle, Springlane



Mit dem Feature Erlebniswelten ist es erstmals möglich, ganzheitliche Einkaufserlebnisse unabhängig vom Endgerät oder Kanal stattfinden zu lassen. Somit schaffst Du ohne aufwendige Template-Anpassungen ein einzigartiges Markenerlebnis und kannst mit emotionalem Storytelling Deine Kunden überzeugen.

Du siehst also: Shopware 6 ist die perfekte Basis für eine erfolgreiche Verschmelzung von Content und Commerce.

→ schneller Einstieg dank intuitiver Benutzerführung

📄 einfaches Gestalten der Shopseiten: Landingpages, Kategorienseiten, Produktdetailseiten, Listings

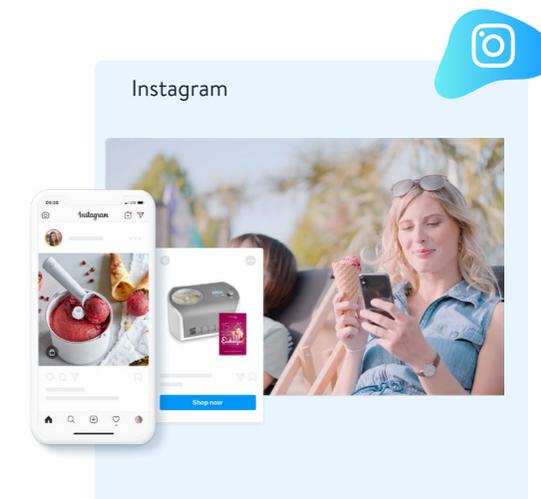
🔗 Verwalten und Auspielen von Inhalten für unterschiedliche Verkaufskanäle möglich

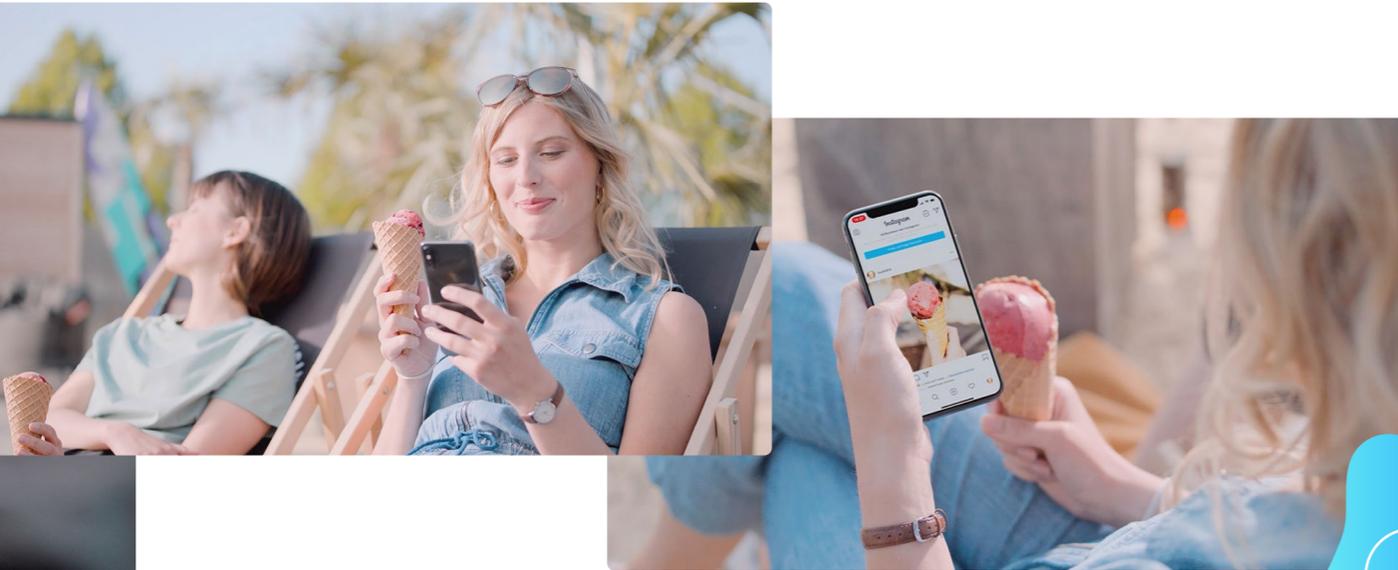


Sales Channels

Verkaufe da, wo Deine Kunden sind

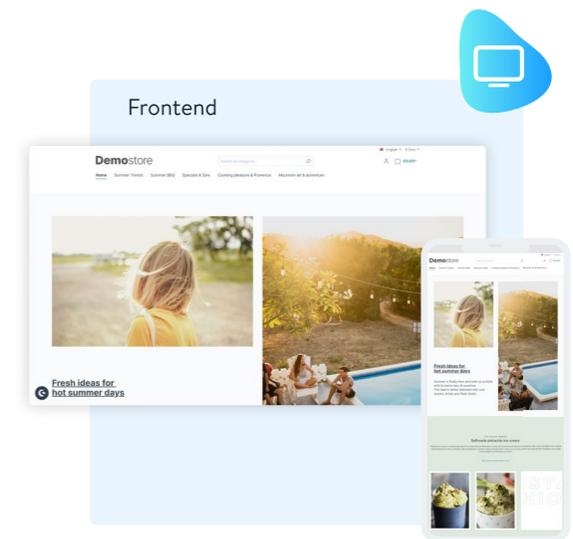
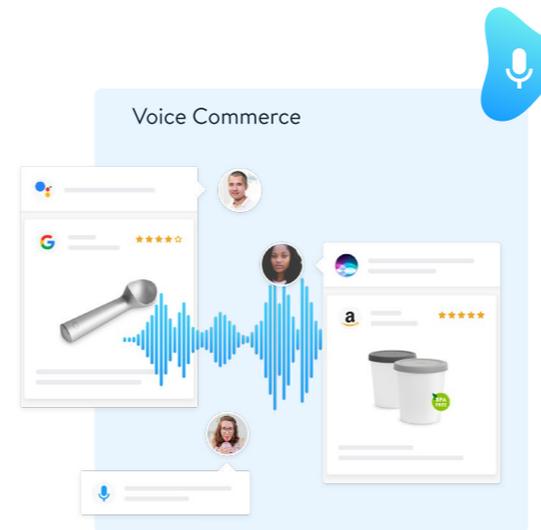
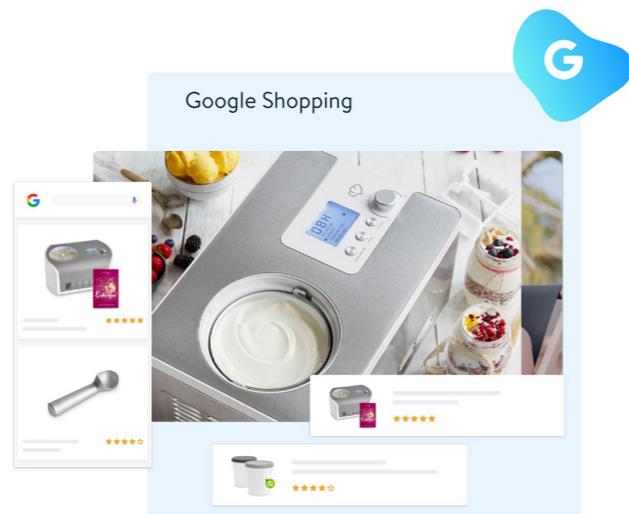
Ob der klassische Onlineshop, der Point of Sale, Social-Media-Plattformen oder Marktplätze: Mit Shopware 6 steuerst Du alle Deine Verkaufskanäle zentral mit nur einer Lösung. Du kannst sämtliche Produkte unkompliziert über die Verkaufskanäle auspielen, die für Deine Zielgruppe relevant sind.





Verkaufskanäle können sich im Sortiment, aber auch in Währungen und Sprachen unterscheiden. Neben den vorgegebenen Kanälen kannst Du mithilfe unserer API jederzeit weitere Verkaufskanäle anbinden. So müssen Kunden nicht nach Dir suchen – denn Du erreichst sie direkt in den Kanälen, in denen sie unterwegs sind.

Shopware 6 bietet Dir außerdem die Möglichkeit, beliebig viele Frontends zu verwenden. Sei es ein klassischer Onlineshop, eine entkoppelte Storefront, eine App oder länderspezifische Multishops: Du kannst alle erdenklichen E-Commerce-Szenarien mit einer Instanz abbilden.



Internationalisierung

Von Anfang an international gedacht

Die Erweiterung des eigenen Geschäfts auf neue Märkte ist ein großer Wachstumshebel, der gleichzeitig auch für zusätzliche Herausforderungen sorgt. Bei der Entwicklung von Shopware 6 haben wir den Fokus klar auf den internationalen Einsatz von Shopware gelegt. Händler müssen so weniger Hürden bei der Internationalisierung ihres Geschäfts überwinden.

Das Thema Internationalisierung umfasst neben der reinen Übersetzung des eigenen Shops viele weitere Facetten. Hier knüpfen wir mit Shopware 6 an und bieten die notwendige Flexibilität und Sicherheit:

 abgestimmt auf die rechtlichen Ausgangssituationen in den verschiedenen Ländern

 regelbasierte Preise und Checkout-Konfigurationen für unterschiedliche Märkte

 optimiert auf mehrere Währungen und mehrsprachenfähig

 länderspezifische Sales Channels

 konfigurierbare Steuerkalkulation für eine einfache internationale Skalierung

Rule Builder

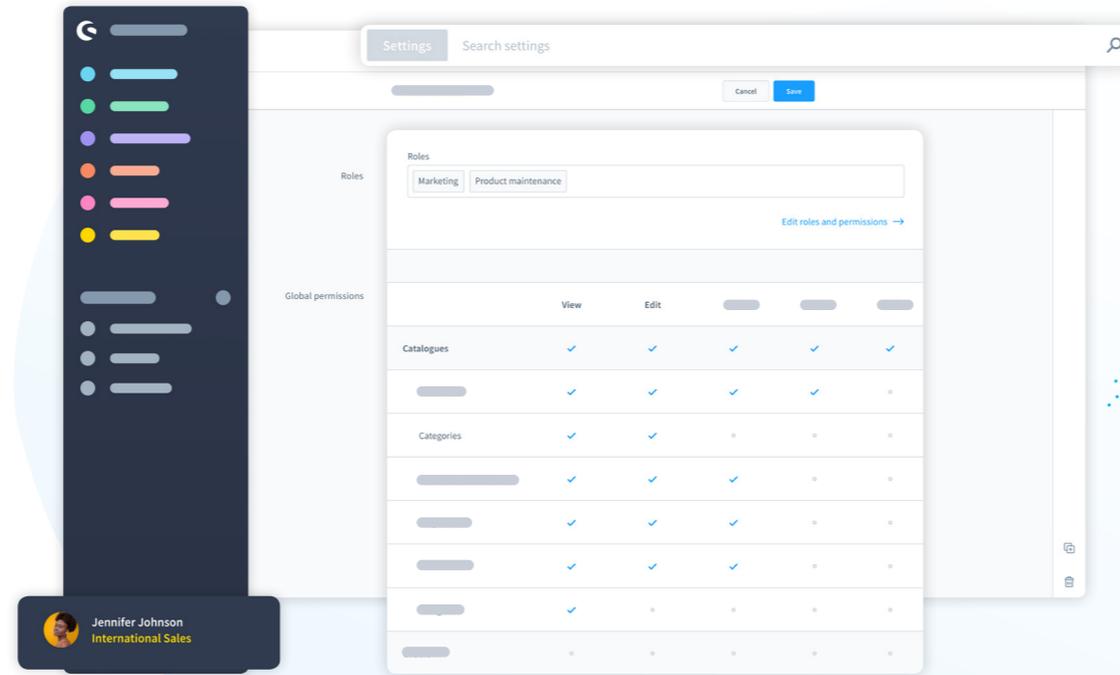
Schreibe Deine eigenen Regeln

Grenzenlose Freiheit garantiert: Gestalte Dein Geschäftsmodell, ohne Dich an die Software anpassen zu müssen. Der Rule Builder ermöglicht das flexible Anlegen sowie die Verwaltung und Ausspielung von Regeln, die z. B. Preise, Erlebniswelten oder Versandkosten nur für bestimmte Benutzergruppen verfügbar machen. Der Rule Builder ist eine zentrale Logik in Shopware, die Dir den Weg zu komplexen Geschäftsmodellen eröffnet.



Erfolgreich im B2B Commerce

Die Anforderungen im B2B Commerce setzen insbesondere ein hohes Maß an Flexibilität, Individualität und eine nahtlose Integration bestehender Workflows und Prozesse voraus. Neben all den Möglichkeiten, die der flexible und leistungsstarke Core und der API-first-Ansatz für Dich eröffnen, ist die Shopware B2B-Suite für komplexe Anforderungen der B2B-Geschäftsmodelle entwickelt worden.



»Shopware bietet vielfältige Freiräume in der Gestaltung und Darstellung von technischen Produkten, fachlichen Inhalten und Dienstleistungen. Die Möglichkeit, auch in emotionaler Weise Geschichten und Themen in einer technischen Produktwelt zu erzählen, ist für uns ein neuer und interessanter gestalterischer Ansatz in einer eher konservativen Branche.«

Wolfgang Klemme, Projektleiter E-Commerce, Wocken Industriepartner GmbH & Co. KG

Rollen- und Rechtemanagement

Besonders in großen Organisationen ist die Trennung der Zuständigkeiten und Rollen für das Einhalten der Abläufe unabdingbar. Die Rechte- und Rollenverwaltung bietet Dir die Möglichkeit, die Rechte eigener Mitarbeiter genauestens festzulegen. Durch die hierarchische Organisation der Rollen lassen sich Verantwortlichkeiten innerhalb der Firma sauber abgrenzen.

Außendienst leicht gemacht

Der Außendienst eines Unternehmens ist ein Bereich, der in ein E-Commerce-Geschäftsmodell reibungslos integriert werden muss. In der Shopware B2B-Suite können Mitarbeiter festgelegt werden, die auf mehrere Kunden-Accounts Zugriff haben. Das ist ein wichtiges Werkzeug, um bestehende Vertriebsstrukturen in Shopware zu implementieren. Zudem erleichtert es kundenindividuelle Beratungen und Verkäufe.

Individuelle Preisgestaltung

Die Einkaufskonditionen im B2B- und B2C-Segment unterscheiden sich stark voneinander. Faktoren wie individuelle Rabattstufen, unterschiedliche Kundengruppen oder Bestellmengen spielen oft die entscheidende Rolle bei der Preisgestaltung. Shopware bietet Dir die Möglichkeit, Preisinformationen sehr individuell zu gestalten.

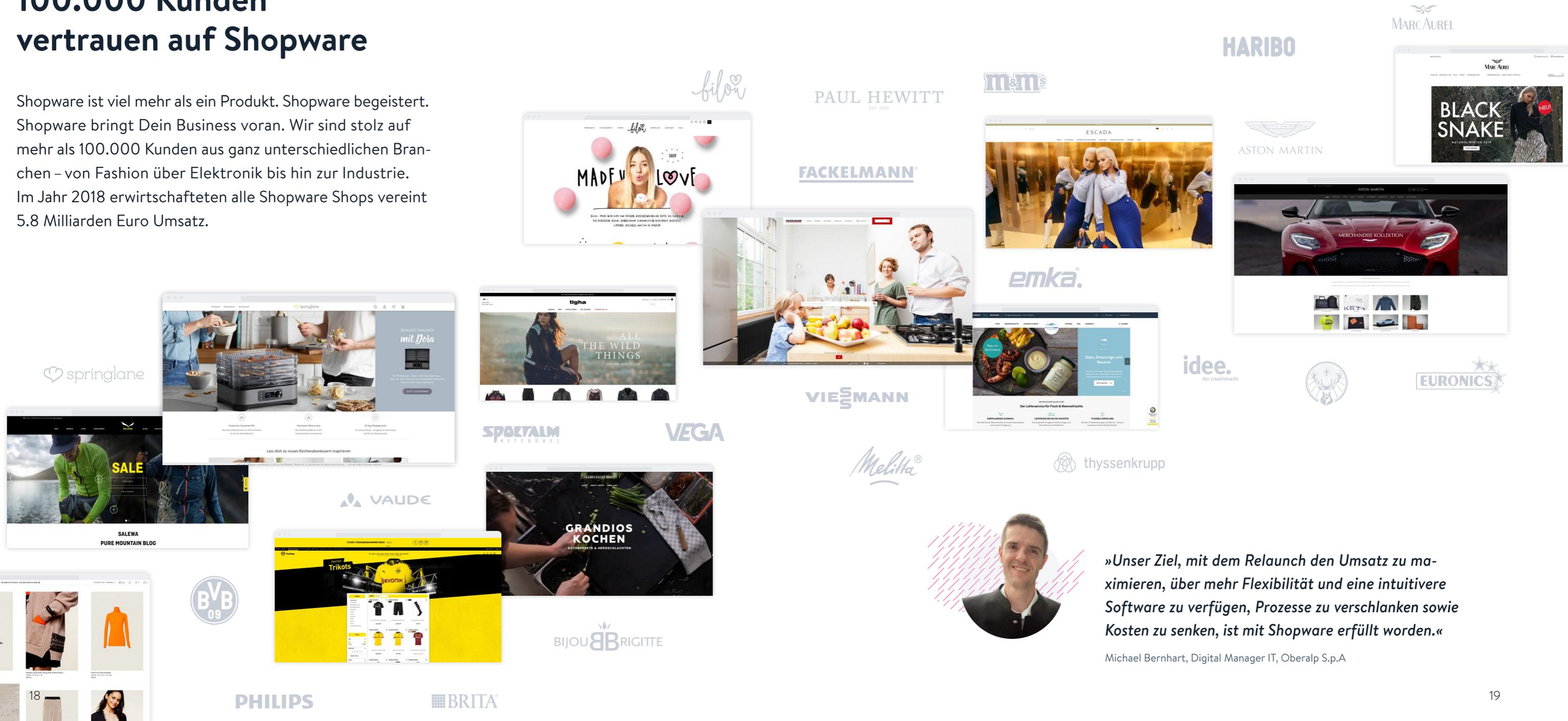
Schneller Bestellvorgang

Anders als Endverbraucher tätigen Geschäftskunden überwiegend ähnliche Bestellungen in sich wiederholenden Abständen. Daher ist es besonders wichtig, den Bestellvorgang für die Kunden so unkompliziert wie möglich zu gestalten. Die Möglichkeiten, Schnellbestellungen mit einer CSV- oder XLS-Datei zu tätigen oder die Produkte einfach über Bestellfelder in den Warenkorb zu legen, erleichtern diesen Prozess maßgeblich.

Referenzen

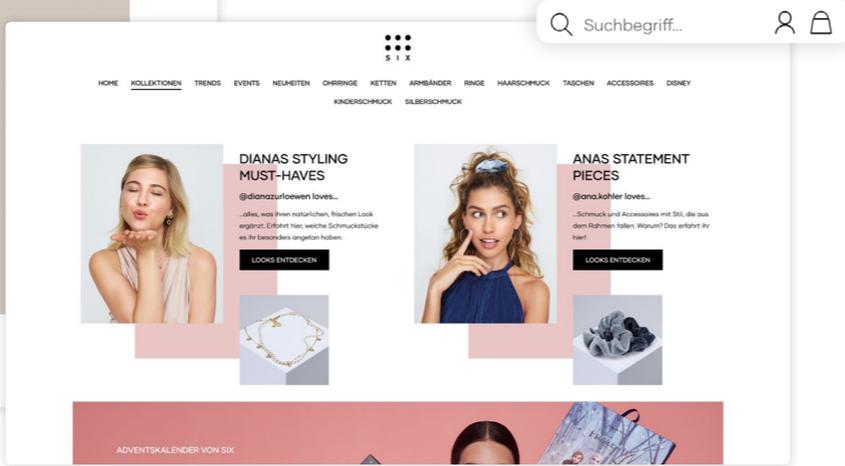
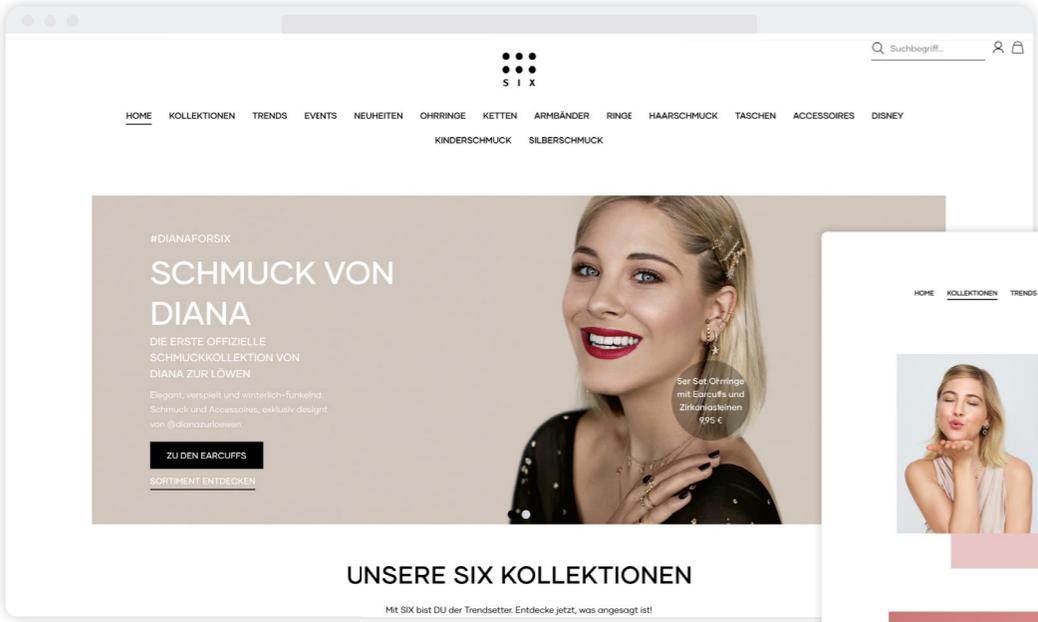
100.000 Kunden vertrauen auf Shopware

Shopware ist viel mehr als ein Produkt. Shopware begeistert. Shopware bringt Dein Business voran. Wir sind stolz auf mehr als 100.000 Kunden aus ganz unterschiedlichen Branchen – von Fashion über Elektronik bis hin zur Industrie. Im Jahr 2018 erwirtschafteten alle Shopware Shops vereint 5.8 Milliarden Euro Umsatz.



»Unser Ziel, mit dem Relaunch den Umsatz zu maximieren, über mehr Flexibilität und eine intuitivere Software zu verfügen, Prozesse zu verschlanken sowie Kosten zu senken, ist mit Shopware erfüllt worden.«

Michael Bernhart, Digital Manager IT, Oberalp S.p.A



»Mit Shopware 6 ist uns der Sprung auf eine zukunftsweisende Shopsoftware gelungen. Durch die Shopware 6 Erlebniswelten und den Rule Builder profitieren wir täglich von einer erheblichen Zeitersparnis.«

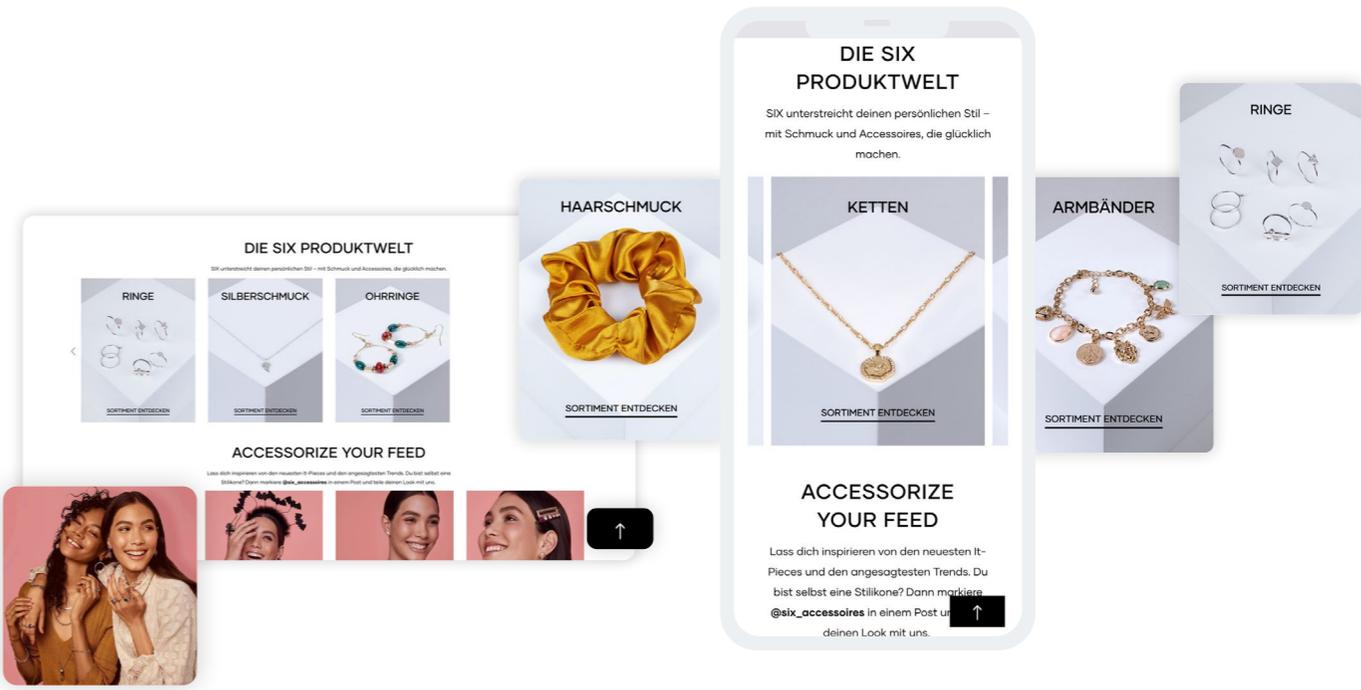
Kati Lu Kuehnberger, Head of E-Commerce, beeline GmbH

Case Study

beeline setzt auf Shopware 6

Die beeline GmbH entwickelt das Produktsortiment für die drei trendigen Schmuckmarken SIX, TOSH und I AM. Das Sortiment des Schmuckhändlers umfasst rund 30.000 Produkte, die in 25.000 Stores weltweit verkauft werden.

Das Handelsunternehmen setzt im B2C-Bereich auf Shopware 6. Die Shop-Software bietet dem Unternehmen die Möglichkeit, das internationale Wachstum weiter zu entfesseln und das perfekte Kundenerlebnis in den Mittelpunkt zu stellen.



Shopware 6 überzeugt besonders in folgenden Punkten:

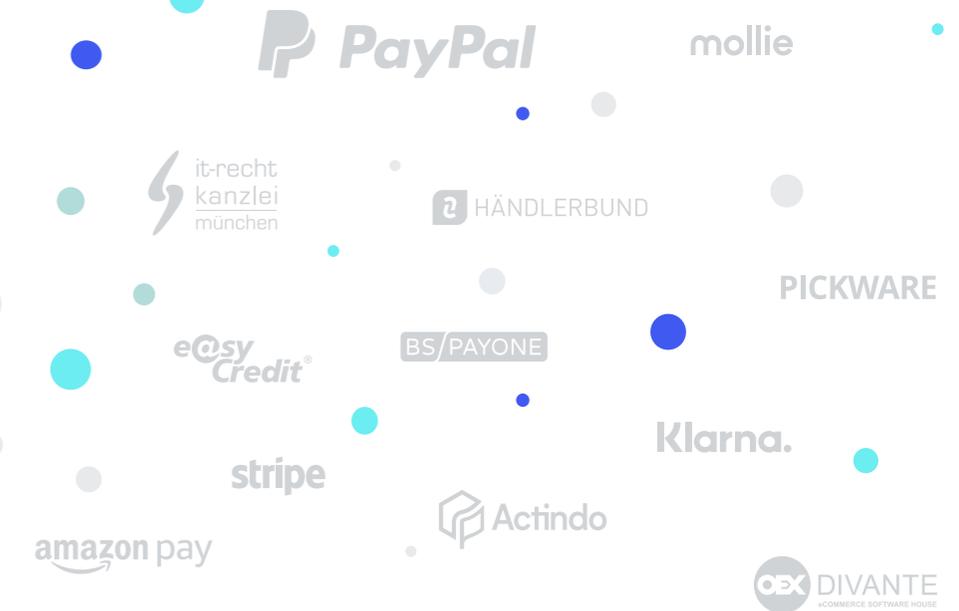
- länderspezifische Verkaufskanäle
- konfigurierbare Steuerkalkulation
- regelbasierte Preise und Checkout-Konfiguration
- einfache und schnelle Ausspielung von Inhalten über die Erlebniswelten

Shopware Community

Gemeinsam wachsen

Shopware ist eine Open-Source-Lösung, die von den Ideen und der Inspiration ihrer Community lebt.

Jeden Tag trägt unsere Community aus Entwicklern, Plugin-Herstellern, Partnern und Shopbetreibern dazu bei, dass Shopware ein kleines Stück besser wird. Jeder ist ein wichtiger Teil der Inspirationsquelle, die wir voller Stolz die Shopware Community nennen.



Ökosystem

Profitiere vom Shopware-Ökosystem

Shopware 6 ist ein schlankes und extrem flexibles Produkt, das sich schnell und unkompliziert erweitern und anpassen lässt.

Eine leistungsstarke E-Commerce-Software in Kombination mit einem großen Ökosystem bildet den Grundstein für den nachhaltigen Erfolg. Im Shopware Community Store findest Du tausende Erweiterungen, mit denen Du Deine individuellen Anforderungen abbilden kannst.

Lizenzen

Deine E-Commerce-Reise mit Shopware

Von der ersten Geschäftsidee bis hin zum Enterprise-Projekt: Shopware ist immer auf Deiner Seite und begleitet Dich auf Deinem Erfolgsweg.

Mit einer flexiblen E-Commerce-Lösung und einem zuverlässigen Partner an Deiner Seite kannst Du als Händler in der hochdynamischen Welt des Onlinehandels reibungslos wachsen.

Unsere Editionen

Unabhängig von der Größe und der Komplexität des E-Commerce-Projektes bietet Dir Shopware eine passende Lösung:



Community Edition

Die ideale Lösung für den schnellen Einstieg in die E-Commerce-Welt



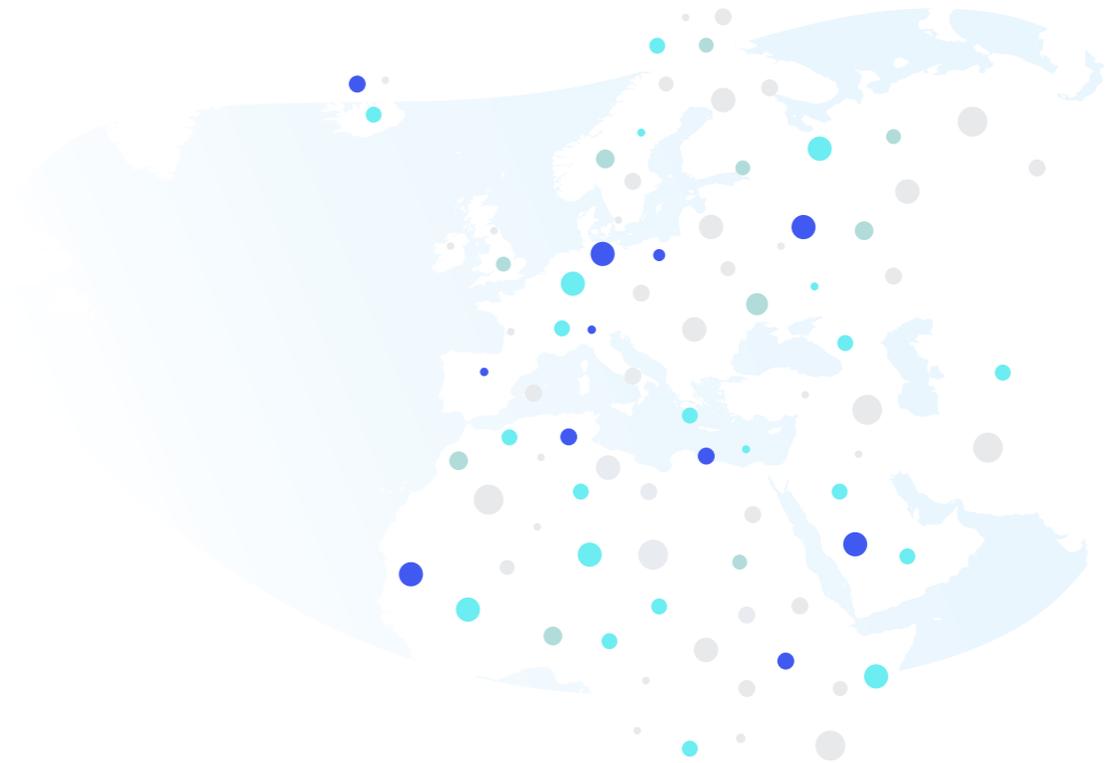
Professional Edition

Für den einzigartigen Markenauftritt mit umfangreichem Service



Enterprise Edition

Die Lösung für maximal skalierbare und hochperformante E-Commerce-Projekte



Partnernetzwerk

Shopware-Partner an Deiner Seite

1.200 Shopware-Partner sind auf verschiedenste Leistungen spezialisiert und unterstützen Dich bei allen Themen rund um Dein Online-Business.

Unsere Agentur-Partner bieten Dir ein breites Spektrum an Dienstleistungen rund um Shopware. Von einer professionellen Beratung über die Konzeption bis zur maßgeschneiderten Lösung und einer Integration von Drittsystemen: Shopware-Partner unterstützen Dich nach Deinen Bedürfnissen und stehen dabei im engen Austausch mit uns.

Wer wir sind

Wir, die shopware AG

Seit der Geburtsstunde von Shopware im Jahr 2000 verfolgen wir ein klares Ziel. Als inhabergeführtes Familienunternehmen entwickeln wir nicht nur gute Software. Wir wollen mehr. Angetrieben von unserer klaren Mission arbeiten wir bei Shopware mit inzwischen mehr als 250 Idealisten, Querdenkern und Forschern jeden Tag aufs Neue daran, mit Leidenschaft, Innovationskraft und Liebe zum Detail den digitalen Handel zu revolutionieren und zukunftsweisende E-Commerce-Lösungen zu schaffen.



»Unsere Mission ist es, mit flexiblen und zukunftsweisenden E-Commerce-Lösungen unseren Händlern die Freiheit zu geben, ihre Wachstumspotenziale schnell und einfach zu entfalten.«

Sebastian und Stefan Hamann, Vorstände und Gründer der shopware AG



Unsere Vision vom E-Commerce der Zukunft

In unserer komplexer werdenden Welt, in der die Konnektivität unaufhaltsam wächst, ist die E-Commerce-Branche immer wieder neuen Anforderungen ausgesetzt. Umso wichtiger ist es für Händler und Hersteller, auf alle erdenklichen Zukunftsszenarien vorbereitet zu sein.

Mit Shopware rücken wir den Menschen wieder in den Fokus und lassen den Handel dort stattfinden, wo die Menschen sind. Für Händler und Hersteller bedeutet das, ihren Kunden ein möglichst perfektes Einkaufserlebnis zu bieten. Wir glauben an drei Säulen, die den Erfolg des Handels von morgen maßgeblich bestimmen werden:



Wir sind für Dich da

Du hast Fragen zu unserer Software oder möchtest Dich zu Deiner richtigen Lösung beraten lassen? Wir helfen Dir gerne.

Germany | Fon: +49 (0) 2555 92885-0

International Toll-Free Number | Fon: + 800 746 76260

E-Mail: sales@shopware.com

www.shopware.com

shopware AG
Ebbinghoff 10
48624 Schöppingen



